|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| CoRLogo_PT |  | L:\European Entrepreneurial Region\Logos\New logos 2017\3231 EER label.jpg |

**PT**

**Prémio da Região Empreendedora Europeia 2021**

***O empreendedorismo para um futuro sustentável e ecológico***

**Como apresentar uma candidatura?**

**O que é o prémio EER?**

O Prémio da Região Empreendedora Europeia (EER) é uma iniciativa do Comité das Regiões que identifica e premeia as regiões e municípios da UE que se distinguem pela qualidade invulgar da sua **estratégia empreendedora orientada para o futuro**, independentemente da sua dimensão, riqueza e competências específicas. Aos territórios que apresentem a estratégia política mais credível, visível, prospetiva e promissora será atribuído o rótulo «Região Empreendedora Europeia» (EER) para um dado ano.

Esta iniciativa tem um duplo objetivo:

* contribuir para a aplicação, ao nível local e regional, das **políticas da UE em matéria de empreendedorismo e PME**, com base em iniciativas como a Lei das Pequenas Empresas (SBA), o Plano de Ação Empreendedorismo 2020, a Iniciativa a favor das empresas em fase de arranque e em expansão e Reforçar a inovação nas regiões da Europa;
* dar provas de uma **utilização ótima dos fundos da UE e de outros fundos públicos** em prol do desenvolvimento de políticas e programas de apoio aos empresários e às PME na região em causa.

Através da iniciativa da EER, o Comité das Regiões Europeu (CR) contribui para a integração dos princípios da SBA e das iniciativas estratégicas conexas a nível local e regional. O rótulo EER constitui uma oportunidade para os intervenientes locais e regionais comprovarem o papel crucial desempenhado pelas PME e os empresários no reforço da capacidade de resistência da economia num panorama em rápida mutação marcado pelas megatendências mundiais. Ao explorar o seu potencial para inovar e cooperar, o rótulo EER permite que as regiões da UE continuem a progredir no sentido do crescimento sustentável.

**A iniciativa EER até 2020**

A iniciativa EER privilegia uma abordagem de **governação a vários níveis** ao promover comunidades regionais EER que representam os intervenientes regionais e locais. O prémio EER dá um forte impulso aos responsáveis políticos e às partes interessadas para desenvolver em conjunto estratégias de aplicação dos princípios da SBA, das quais cabe destacar: «Criar um ambiente propício ao sucesso dos empresários», «Pensar primeiro em pequena escala», «Melhorar a capacidade de resposta das administrações públicas às necessidades das PME» e «Ajudar as PME a tirar partido do crescimento dos mercados». O prémio ajuda assim a criar regiões empreendedoras, dinâmicas e ecológicas em toda a Europa.

Até à data, o rótulo EER foi atribuído a trinta regiões europeias:

* **2011**: Brandeburgo (Alemanha), Condado de Kerry (Irlanda) e Múrcia (Espanha);
* **2012**: Catalunha (Espanha), Helsínquia-Uusimaa (Finlândia) e Trnava (Eslováquia);
* **2013**: Norte-Pas-de-Calais (França), Dinamarca Meridional (Dinamarca) e Estíria (Áustria);
* **2014**: Flandres (Bélgica), Marcas (Itália) e Brabante do Norte (Países Baixos);
* **2015**: Lisboa (Portugal), Irlanda do Norte (Reino Unido) e Região de Valência (Espanha);
* **2016**: Glasgow (Reino Unido), Lombardia (Itália) e Pequena Polónia ();
* **2017**: Estremadura (Espanha), Baixa Áustria () e Grécia Ocidental (Grécia);
* **2018**: Macedónia Central (Grécia), Ilha de França () e Região Setentrional e Ocidental (Irlanda);
* **2019**: Astúrias (Espanha), Guéldria (Países Baixos) e Tessália (Grécia);
* **2020**: Gdansk e Pomerânia (Polónia), Gotemburgo (Suécia) e Navarra (Espanha).

O rótulo EER foi criado pelo **Comité das Regiões** em parceria com a **Comissão Europeia** e conta com o apoio do **Parlamento Europeu**, do **Comité Económico e Social Europeu** e de partes interessadas a nível da UE, como a **União Europeia do Artesanato e das Pequenas e Médias Empresas** (UEAPME), a **Associação das Câmaras de Comércio e Indústria Europeias** (Eurochambres), a **Associação Europeia de Agências de Desenvolvimento Económico** (EURADA) e a organização **Social Economy Europe**.

**Como candidatar-se ao rótulo EER 2021?**

O quadro do prémio EER foi modificado recentemente. O **convite à apresentação de candidaturas para a EER 2021** foi lançado em 26 de novembro de 2019, em Helsínquia.

O respetivo tema principal é «**O empreendedorismo para um futuro sustentável e ecológico**». Com base neste tema, o júri da EER pode atribuir um único rótulo EER temático entre os três rótulos EER anuais. Na sua candidatura, os candidatos devem indicar o seu interesse em candidatar-se a um rótulo EER temático.

As candidaturas devem ser enviadas até **31 de março de 2020** e ser constituídas pelos seguintes elementos:

* um **formulário de candidatura**, contendo uma ficha técnica sobre o território candidato, uma síntese da sua visão política, uma descrição do mecanismo de governação previsto para garantir uma aplicação eficaz das ações EER, bem como um plano de ação e um plano de comunicação;
* uma **declaração de compromisso político**, comprovando que a estratégia EER do território conta com o apoio do respetivo órgão político dirigente (por exemplo, a assembleia regional, o governo regional ou outros órgãos autorizados).

Para descarregar o formulário de candidatura e obter mais informações, consulte o sítio Web da EER: <https://cor.europa.eu/pt/engage/Pages/european-entrepreneurial-region.aspx>

**Critérios de avaliação**

As candidaturas serão avaliadas com base nos critérios que se seguem.

A atribuição de um rótulo EER temático será também objeto de uma avaliação da qualidade e da credibilidade da relação da candidatura com o tema da edição anual da EER.

1. **Visão e compromisso políticos**
* A candidatura demonstra uma visão política orientada para o futuro, com vista a aplicar a **Lei das Pequenas Empresas para a Europa** no território, centrando-se, quando adequado, nas prioridades atuais da SBA e nos princípios das iniciativas estratégicas associadas, como o Plano de Ação Empreendedorismo 2020, o Plano de Ação Verde para as PME, a Iniciativa a favor das empresas em fase de arranque e em expansão e Reforçar a inovação nas regiões da Europa.
* A candidatura comprova o compromisso do território em aplicar a sua visão política, tendo em conta **o panorama económico em rápida mutação e as megatendências principais**, a saber, o reforço da globalização, a digitalização, a nova revolução industrial, a natureza evolutiva do trabalho, as alterações demográficas e a transição para uma economia circular e hipocarbónica. A candidatura baseia-se numa **avaliação realista** dos pontos fortes e fracos do território (**análise SWOT**) e das suas competências diretas no âmbito dos dez princípios da SBA. Os membros do júri levam em conta o **contexto e ponto de partida específicos** de cada candidato. A visão política demonstra que **o prémio EER trará um valor acrescentado claro** ao território, incluindo ao seu processo de definição de políticas. Os objetivos territoriais assumidos no âmbito da iniciativa EER inscrevem-se numa **estratégia de desenvolvimento regional e/ou numa estratégia de especialização inteligente** e são guiados pelo quadro geral dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. As autoridades políticas competentes demonstram um **compromisso vigoroso e credível** em prol da aplicação da estratégia EER no território.
1. **Governação a vários níveis, parceria e cooperação**
* A estratégia EER é elaborada e aplicada segundo uma abordagem de **governação a vários níveis**, abrangendo tanto os níveis mais baixos de governação (municípios, etc.) como, se possível, o nível nacional.
* A elaboração e aplicação da estratégia EER envolvem um amplo leque de **atores pertinentes**, incluindo os parceiros económicos e sociais, as instituições de ensino e investigação e a sociedade civil.
* Há uma vontade manifesta de **trocar boas práticas com outras regiões** e de desenvolver **iniciativas de cooperação específicas com outras regiões EER**.
1. **Execução**
* A estratégia inclui **iniciativas concretas** para, através da iniciativa EER, aplicar políticas em prol do empreendedorismo que se inserem no âmbito de competências do território, e que **não sejam apenas uma síntese de políticas já existentes**.
* A realização das ações no âmbito da EER obedece aos princípios da boa governação e inclui **mecanismos eficazes de monitorização e acompanhamento**.
* Estão previstos **indicadores** que permitem medir os progressos realizados na aplicação.
* A candidatura contempla medidas que garantem a **melhor utilização possível dos Fundos Europeus Estruturais e de Investimento**, bem como de outras formas de financiamento público.
* A candidatura demonstra de que forma as ações EER serão **sustentáveis após o ano a que diz respeito o prémio**.
* Sempre que possível, as iniciativas previstas tomam em conta a **dimensão social e ambiental** da política para as PME, bem como a **componente de inovação e de reforço do crescimento sustentável**.
1. **Comunicação**
* A candidatura inclui um **plano de comunicação** ambicioso e convincente, com iniciativas específicas **ao nível mais elevado**, dirigidas a todos os **principais grupos-alvo** (incluindo as PME e outros intervenientes relevantes).
* O **rótulo EER** será utilizado para promover a política do território tanto no próprio território como a nível da UE.
* As iniciativas de comunicação previstas reforçam a **visibilidade da UE e do CR**.

**Elegibilidade**

O rótulo EER está aberto a todos os órgãos de poder infranacional dos territórios da UE dotados das competências políticas e capacidades necessárias para aplicar uma visão empreendedora global, independentemente da dimensão, riqueza ou competências específicas de que dispõem. É indiferente se um território tem competências legislativas ou não. O júri toma em conta o orçamento de cada candidato, os seus desafios estruturais e territoriais específicos e o seu ponto de partida em termos económicos. Podem candidatar-se ao rótulo tanto os territórios já bem-sucedidos como os que, apesar de registarem algum atraso, estão empenhados em levar a cabo as mudanças necessárias para desenvolver o seu potencial empreendedor.

Emprega-se o termo «regiões» na sua aceção mais lata, que inclui comunidades, comunidades autónomas, departamentos, Estados federados, províncias, condados, áreas metropolitanas, municípios e territórios transfronteiriços com personalidade jurídica, como os AECT e as eurorregiões. São elegíveis os candidatos que tenham as competências políticas necessárias para aplicar uma estratégia política abrangente destinada a tornar prática corrente todos ou alguns dos princípios da SBA.

**Calendário**

|  |  |
| --- | --- |
| * 26 de novembro de 2019:
 | Lançamento do convite à apresentação de candidaturas para o rótulo EER 2021. |
| * 31 de março de 2020:
 | Prazo para apresentação de candidaturas. |
| * 1 e 2 de julho de 2020:
 | Cerimónia de entrega dos prémios EER 2021. |

*Queira enviar a sua candidatura ao rótulo EER 2021, juntamente com uma declaração de compromisso político, em formato eletrónico, para:* *eer-cdr@cor.europa.eu*

***Prazo para a apresentação de candidaturas: terça-feira, 31 de março de 2020***

**Mais informações:** <https://cor.europa.eu/pt/engage/Pages/european-entrepreneurial-region.aspx>

eer-cdr@cor.europa.eu

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_