|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| CoRLogo_PL |  |  |

**ODNOWA EUROPY, JEJ REGIONÓW i MIAST**

**Plan komunikacji**

**Europejskiego Komitetu Regionów**

**na rok 2019**

*Miasta i regiony potrzebują Unii Europejskiej,*

*a ona potrzebuje miast i regionów.*

*Przewodniczący KR-u Karl-Heinz Lambertz, 9 października 2018 r.*

# **Kontekst polityczny**

*Nie postrzegamy Europy jako dwuwymiarowej, jedynie jako instytucje i państwa członkowskie. Widzimy Europę w trzech wymiarach, uwzględniając jej blisko sto tysięcy samorządów lokalnych i trzysta regionów. Ten trzeci wymiar to demokratyczny fundament, na którym musimy odbudować Europę, z naszymi obywatelami i dla nich*[[1]](#footnote-1).

Europejski Komitet Regionów (KR) realizuje podejście do komunikacji oparte na zasadzie „przywrócenia więzi obywateli z Europą w drodze ukierunkowanej, dwustronnej komunikacji skupionej na jego członkach”. W związku z powyższym KR buduje swoje działania komunikacyjne na zasadzie partnerstwa i współpracy z „siecią sieci” obejmującą z jednej strony członków KR-u, stowarzyszenia i władze lokalne i regionalne oraz ich sieci, a z drugiej instytucje UE, w szczególności Parlament Europejski, Komisję Europejską i Radę oraz sieci działające w ich ramach. W kontekście strategii komunikacyjnej KR-u na lata 2015–2020 w niniejszym planie komunikacji określono priorytety i cele, a także narzędzia, kanały i zasoby potrzebne do ich osiągnięcia w 2019 r.

W drodze komunikacji KR przedstawia swoją pracę polityczną i przesłania skierowane do instytucji UE i umożliwia wyłonionym w wyborach przedstawicielom regionalnym i lokalnym oraz obywatelom zabranie głosu, a także zapewnia im widoczność. Ponadto przedmiotem ukierunkowanych działań komunikacyjnych są agenda UE i aktualne wyzwania polityczne. Rok 2019 będzie ostatnim pełnym rokiem w obecnej kadencji KR-u i będzie obejmować ważne wydarzenia polityczne, takie jak wybory europejskie, nowy Parlament Europejski, a następnie objęcie funkcji przez nowych przewodniczących Rady Europejskiej i nowej Komisji Europejskiej.

Rok 2019 będzie również kluczowym rokiem dla przyszłości Europy, a KR, za pośrednictwem swoich członków, ma do odegrania aktywną rolę w wyborach europejskich. W ciągu całego roku ogólnym celem planu *Odnowa Europy, jej regionów i miast* jest pokazanie, że w kształtowaniu Unii Europejskiej w znacznie większym stopniu uwzględniane są poglądy regionów, miast i władz lokalnych. Dotyczy to nowych inicjatyw, opracowywania projektów i przekazywania informacji na temat UE jej obywatelom, a nie tylko formalnego procesu legislacyjnego.

Plan komunikacji na rok 2019 będzie stanowił realizację ambicji przewodniczącego w zakresie zwiększenia znaczenia i wpływu KR-u przez zwiększenie widoczności i wzmocnienie współpracy i komunikacji, w szczególności z wszystkimi władzami regionalnymi i lokalnymi UE oraz ich stowarzyszeniami. Mając na uwadze kalendarz polityczny, roczne sprawozdanie z działalności KR-u musi zostać w całości uwzględnione w naszych działaniach komunikacyjnych na odpowiednim etapie.

W roku, który będzie kluczowy dla przyszłości KR-u i UE, największym wyzwaniem będzie wykazanie wartości dodanej związanej z zaangażowaniem regionów i miast w proces decyzyjny w UE. KR, opierając się na sukcesach 25 lat swojego istnienia, musi pokazać konkretne osiągnięcia. Przyjmując podejście oparte na dowodach, nadrzędnym celem wszystkich działań komunikacyjnych KR-u w 2019 r. będzie wykazanie, że regiony i miasta odgrywają zasadniczą rolę w budowaniu spójnej i zrównoważonej Europy sprzyjającej włączeniu społecznemu i że w związku z tym Komitetowi Regionów należy przyznać większą rolę w procesie decyzyjnym UE.

Działania zmierzające do osiągnięcia naszego ogólnego celu można podzielić na dwa odrębne etapy:

A) Przed wyborami europejskimi 2019 r.

* Zbudowanie argumentacji przemawiającej za wzmocnieniem roli regionów i miast w UE, realizacja idei orędzia „Stan Unii Europejskiej z perspektywy regionów i miast” wygłoszonego dnia 9 października 2018 r. przez przyjęcie deklaracji władz lokalnych i regionalnych, która zostanie opracowana w marcu na szczycie w Bukareszcie;
* Zapewnienie, by przywódcy UE wysłuchali głosu polityków regionalnych i lokalnych przed nieformalnym posiedzeniem Rady Europejskiej w Sybinie w dniu 9 maja;
* Przyczynianie się do mobilizacji wyborców przed wyborami europejskimi i uświadamianie faktu, że polityka UE ma wpływ na życie ludzi.

B) Po wyborach europejskich – dotarcie do nowych przywódców UE

* Zacieśnienie stosunków z nowym Parlamentem Europejskim, w szczególności z kluczowymi posłami i nową Komisją Europejską;
* Przygotowanie się na przyszłość KR-u w następnej dekadzie i podczas kolejnej kadencji.

# **Kampanie komunikacyjne przewidziane na rok 2019**

W strategii komunikacyjnej KR-u na lata 2015–2020 określono cel, jakim jest przywrócenie więzi między Europą i jej obywatelami poprzez nawiązanie dialogu między poziomem lokalnym, regionalnym i unijnym. W ostatnim pełnym roku realizacji nacisk położony jest na interakcję z politykami lokalnymi i regionalnymi. Kluczem do budowy więzi UE z obywatelami jest pełne wsparcie władz lokalnych i regionalnych jako najbardziej zaufanego szczebla rządowego. Działania komunikacyjne skierowane do polityków muszą iść w parze z pracami politycznymi KR-u jako głos regionów i miast w procesie decyzyjnym UE.

KR będzie realizował swoje działania komunikacyjne za pośrednictwem maksymalnie trzech kampanii obejmujących zintegrowany zestaw narzędzi i kanałów w celu zwiększenia widoczności i wpływu działań politycznych zgromadzenia. W tym celu członkowie, którzy byli lub są sprawozdawcami w sprawie kluczowych opinii związanych z tymi kampaniami, poprowadzą prace i otrzymają wsparcie administracji. Zarządzający kampaniami opracują szczegółowe plany działania i poprowadzą międzywydziałowe zespoły, które zajmą się wykonaniem tych planów i monitorowaniem ich efektów. Kryteria wyboru tematów kampanii i ich wdrażania, opracowane w planie na 2018 r., pozostają niezmienione:

* powinny potencjalnie prowadzić do aktywnego zaangażowania i uczestnictwa członków KR-u;
* powinny uwydatnić wpływ KR-u oraz zapewnianą przez niego wartość dodaną polityki UE;
* powinny łączyć prace polityczne KR-u z priorytetowymi obszarami działania komisji;
* powinny zbliżać do siebie dużą liczbę instytucji UE oraz zainteresowanych podmiotów na szczeblu regionalnym i lokalnym.

Zestaw narzędzi komunikacyjnych i główne działania dla każdej kampanii w ciągu roku zostaną określone w szczegółowym planie działania opracowanym wraz z zarządzającym kampanią i udostępnionym przez grupę osób odpowiedzialnych za komunikację do końca stycznia 2019 r. Po określeniu najważniejszych komunikatów i konkretnych odbiorców, plany działania i powiązane narzędzia zostaną opracowane i zaktualizowane w świetle bieżącej agendy politycznej i priorytetów tematycznych KR-u oraz jego komisji. Będą one obejmować pakiety informacyjne dla członków KR-u w oparciu o podejście „narracyjne” uwydatniające dobre praktyki na szczeblu lokalnym. Pakiety będą zawierać historie i schematy narracji, opisy projektów, noty informacyjne, prezentacje, infografiki i wideoklipy.

Będą to dokumenty robocze, które można aktualizować w razie potrzeby.

**Kampania nr 1: Angażowanie polityków regionalnych i lokalnych na rzecz przyszłości Europy**

*Musimy uzyskać prawdziwe informacje zwrotne na temat polityki UE. Samo słuchanie nie wystarczy. Należy zorganizować dialogi z obywatelami i należy podjąć działania następcze w celu poprawy działania Unii w określonych obszarach. Wybrani przedstawiciele lokalni i regionalni muszą odgrywać kluczową rolę w organizowaniu i prowadzeniu tych dialogów w terenie oraz w instytucjach europejskich. [[2]](#footnote-2)*

**Kontekst i uzasadnienie**

W dniu 9 października 2018 r. zgromadzenie plenarne KR-u przyjęło opinię „Rozważania nad Europą”, ukoronowanie dwóch lat pracy w oparciu o wniosek przewodniczącego Rady Europejskiej. Ponadto w kontekście wyników grupy zadaniowej ds. zasad pomocniczości, proporcjonalności i „robić mniej, ale efektywniej” oraz powiązanego komunikatu Komisji Europejskiej z dnia 23 października 2018 r.[[3]](#footnote-3) KR jest proszony o podniesienie świadomości władz lokalnych i regionalnych w celu skuteczniejszego przyczyniania się do kształtowania polityki UE w trakcie całej procedury ustawodawczej. Nasza stała współpraca z Parlamentem Europejskim przewiduje aktywne partnerstwo w okresie poprzedzającym wybory europejskie.

Zgodnie z dokumentem „Nowy sposób pracy” zaproponowanym przez grupę zadaniową, KR ma wyjątkową okazję i obowiązek, by odgrywać rolę dwukierunkowego połączenia między politykami szczebla lokalnego i regionalnego a UE. Dysponując szerokim zestawem narzędzi służących wymianie informacji, takich jak Sieć Monitorująca Stosowanie Zasady Pomocniczości[[4]](#footnote-4) i platforma REGPEX[[5]](#footnote-5), KR może wykorzystać podejście oparte na zasadzie „aktywnej pomocniczości” oraz „nowy sposób pracy” jako sposoby na lepsze zrozumienie i zwiększenie poczucia odpowiedzialności za to, co robi Unia. W ten sposób KR nie tylko ułatwi komunikację, ale wzmocni także swoją rolę jako bastionu wartości i zasad partnerstwa i wielopoziomowego zarządzania w Europie przyszłości.

Kolejnym ważnym etapem jest 8. szczyt Regionów i Miast w Bukareszcie w dniach 14–15 marca 2019 r. Celem będzie zaangażowanie prominentnych polityków lokalnych i regionalnych, w tym także polityków, którzy nie są członkami KR-u, w debaty z przywódcami UE, dyskusje panelowe na temat kluczowych strategii politycznych i przyjęcie „apelu” (deklaracji) przed nieformalnym posiedzeniem Rady Europejskiej w Sybinie. Opierając się na orędziu o stanie Unii Europejskiej z perspektywy regionów i miast (#SOTREG) wygłoszonym przez przewodniczącego w dniu 9 października, apel powinien przedstawić wizję trójwymiarowej UE, w tym także sposób zaangażowania władz lokalnych i regionalnych w proces legislacyjny i polityczny UE po wyborach europejskich w 2019 r., po objęciu urzędu przez nowy Parlament Europejski i nową Komisję Europejską.

W odniesieniu do przyszłości Europy, KR zobowiązał się do zaproponowania metodyki mechanizmu stałego zorganizowanego dialogu mającego na celu jeszcze pełniejsze zaangażowanie władz regionalnych i lokalnych, a za ich pośrednictwem także obywateli, w rozwijanie inicjatyw UE i w realizację polityki w terenie (w tym komunikacji), nie tylko w formalnym procesie ustawodawczym UE. Celem będzie jak największe zaangażowanie członków KR-u i ich zastępców oraz zgromadzeń lub instytucji, do których należą, w ten proces, ze szczególnym uwzględnieniem informacji zwrotnych, koordynacji i powiązania z pracami politycznymi KR-u, przy jednoczesnym utrzymaniu niskich kosztów dla podatników.

Ponadto istotnym elementem wydarzeń i działań zewnętrznych w drugiej połowie 2019 r. będzie rozwijanie politycznego wpływu KR-u na nowych posłów do Parlamentu Europejskiego i unijnych komisarzy.

**Cele**

* współpraca z innymi instytucjami europejskimi, w szczególności z Parlamentem Europejskim, w celu mobilizacji wyborców i podniesienia świadomości na temat zbliżających się wyborów europejskich;
* zapewnienie obecności do 1 000 uczestników na 8. Europejskim Szczycie Regionów i Miast w Bukareszcie; zapewnienie skutecznego rozpowszechnienia rezultatów szczytu (apelu/deklaracji) jako wkład w szczyt w Sybinie;
* ciągłe docieranie do wszystkich regionów i do stowarzyszeń reprezentujących 92 900 władz lokalnych i gmin w UE;
* zaangażowanie się w aktywną współpracę z instytucjami UE w zakresie mechanizmu stałego, zorganizowanego dialogu, obejmującego pierwsze testy; dalsze gromadzenie odpowiedzi na ankietę internetową ze wszystkich 27 państw członkowskich, z wykorzystaniem ich w kluczowych momentach, tak jak w przypadku #SOTREG w październiku 2019 r.;
* rozpoczęcie zbierania pierwszych wyników mechanizmu stałego zorganizowanego dialogu jako części prac przekazywanych Komitetowi Regionów następnej kadencji, co ma się zakończyć na sesji plenarnej w grudniu 2019 r.

**Istotne etapy**

* 14–15 marca 2019 r.: 8. Europejski Szczyt Regionów i Miast w Bukareszcie;
* 9 maja 2019 r.: nieformalne posiedzenie Rady Europejskiej w Sybinie (Agenda przywódców);
* 23–26 maja 2019 r.: wybory europejskie;
* 1–4 lipca 2019 r.: sesja inauguracyjna nowego Parlamentu Europejskiego;
* 7–10 października 2019 r.: 17. Europejski Tydzień Regionów i Miast;
* 8–9 października 2019 r.: orędzie o stanie Unii Europejskiej z perspektywy regionów i miast;
* 1 listopada 2019 r.: objęcie urzędu przez następne kolegium unijnych komisarzy;
* 7–8 listopada 2019 r.: 10. Europejska Konferencja na temat Komunikacji w Sektorze Publicznym (EuroPCom);
* 26 stycznia 2020 r.: rozpoczęcie kadencji KR-u na lata 2020–2024;

**Kampania nr 2: Inwestowanie w regiony i miasta**

*Musimy pokazać, w jaki sposób i dlaczego Unia musi mobilizować lokalne inwestycje publiczne, które stanowią połowę wszystkich inwestycji publicznych. Europejczycy potrzebują tych inwestycji, które również tworzą bogactwo[[6]](#footnote-6).*

**Kontekst i uzasadnienie**

Celem kampanii jest zapewnienie aktywnego uczestnictwa władz regionalnych i lokalnych w negocjacjach przyszłych finansów UE oraz ich podstaw prawnych. Terminowe przyjęcie tych instrumentów na początku 2019 r. ma zasadnicze znaczenie dla uniknięcia niedopasowania poziomu płynności w regionach, miastach i władzach lokalnych. Kampania ta powinna kontynuować sukces #CohesionAlliance w 2018 r. i zostać rozszerzona, tak by objąć regionalny i lokalny aspekt wszystkich najważniejszych programów finansowania UE.

W związku z tym działania informacyjne będą skierowane na wspieranie sprawozdawców KR-u w zakresie wniosków dotyczących budżetu UE na lata 2021–2027, a także prac przewodniczącego na najwyższym szczeblu w kontekście #CohesionAlliance. Oprócz wyjaśnienia reakcji władz regionalnych i lokalnych na wnioski legislacyjne dotyczące zmniejszenia różnic między regionami, staramy się również odpowiedzieć na pytanie „Spójność w jakim celu?” w kluczowych obszarach polityki, takich jak zmiana klimatu, migracja/integracja, innowacje, filar społeczny i niwelowanie różnic między obszarami wiejskimi i miejskimi. Ta kampania wchodzi w interakcję z kolejną, ponieważ każda opinia powinna zostać uzupełniona co najmniej jedną historią ze strony sprawozdawcy KR-u z regionów i miast realizujących odpowiednią politykę UE na szczeblu lokalnym.

**Cele**

* dalsze rozwijanie narracji na temat tego, w jaki sposób polityka spójności zmniejsza dysproporcje między regionami i jak skuteczne połączenie z instrumentami głównie prywatnymi może rozwiązać ten problem;
* opracowanie narracji „Spójność w jakim celu?” w kluczowych obszarach polityki, takich jak zmiana klimatu, odporność na klęski żywiołowe, integracja, innowacje, niwelowanie różnic między obszarami wiejskimi i miejskimi oraz filar społeczny;
* wpływanie na obecne stanowisko Parlamentu Europejskiego w sprawie przyszłych WRF i polityki spójności;
* wpływanie na stanowisko Rady UE w sprawie przyszłych WRF i polityki spójności;
* połączenie kwestii spójności z nasilającą się debatą dotyczącą wyborów europejskich w 2019 r.;
* skoncentrowanie 17. Europejskiego Tygodnia Regionów i Miast 2019 na przyciągnięciu kandydatów na komisarzy lub odpowiednich posłów do Parlamentu Europejskiego do udziału w debacie politycznej z regionalnymi i lokalnymi politykami na temat „Spójność w jakim celu?”.

**Istotne etapy**

* 5–6 grudnia 2018 r.: przyjęcie drugiej partii opinii w sprawie WRF, tak aby KR dysponował pełnym spektrum opinii, w tym opiniami na temat ogólnych WRF i rozporządzenia w sprawie wspólnych przepisów;
* 14–15 marca 2019 r.: 8. Europejski Szczyt Regionów i Miast w Bukareszcie;
* 15–18 kwietnia 2019 r.: ostatnia sesja obecnego Parlamentu Europejskiego;
* 4–5 grudnia 2019 r.: ostatnia szansa na aktualizację opinii w obecnej kadencji KR-u.

**Kampania nr 3: Regiony i miasta budujące zrównoważoną Europę**

*Nasze gminy, miasta i regiony oraz ich wybrani przedstawiciele są czynnikiem zaufania i stabilności dla Unii w czasie, gdy rosną rozbieżności i antagonizmy na poziomie krajowym i europejskim. Ta stabilność jest niezbędna, jeśli chcemy nadal budować wspólną przyszłość. Wybrani przedstawiciele lokalni i regionalni bardzo często wykazują pragmatyzm, a nawet odwagę. Każdego dnia są na linii frontu, stojąc w obliczu twardej rzeczywistości. Muszą działać. Czasami lokalny przedstawiciel może zrobić to, o czym szef państwa lub rządu mówi, że jest niemożliwe, a nawet niedopuszczalne[[7]](#footnote-7).*

**Kontekst i uzasadnienie**

Kampania przedstawi działania regionów, miast i władz lokalnych w celu zapewnienia praktycznych rozwiązań i uporania się z problemami na szczeblu UE w obszarach wskazanych przez KR w jego priorytetach politycznych na lata 2015–2020: działania w dziedzinie klimatu i odporność na klęski żywiołowe, migracja/integracja i szerszy zrównoważony rozwój. W tym kontekście przy zastosowaniu odpowiednich działań komunikacyjnych zgromadzona zostanie rozległa wiedza specjalistyczna zebrana przez członków KR-u oraz europejskie stowarzyszenia i sieci działające w ramach władz regionalnych i lokalnych.

Jest to okazja do wywiązania się ze zobowiązania do opowiadania historii w oparciu o dowody, podjętego w ramach pięcioletniej strategii. Tematy muszą odpowiadać tym, w ramach których władze lokalne i regionalne realizują priorytetowe polityki UE relacjonowane w wiadomościach, na przykład zrównoważony rozwój, zmiana klimatu (po COP w Katowicach) i odporność na klęski żywiołowe, partnerstwa międzynarodowe (np. wydarzenie pt. „Regions for development/assises de la cooperation décentralisée” [Regiony a współpraca na rzecz rozwoju/konferencja poświęcona współpracy zdecentralizowanej] w lutym), integracja i sojusz na rzecz edukacji i umiejętności.

Kampania ta współgra z drugą kampanią, pokazując, że wezwania KR-u dotyczące dodatkowego zaangażowania i wydatków w tych obszarach są uzasadnione na podstawie wyników osiągniętych przez miasta i regiony. Punkty skupienia tej kampanii – na klimacie, integracji i zrównoważonym rozwoju – mogą również być okazją do ściślejszego zaangażowania się w działania z innymi instytucjami i organami UE, agendą miejską UE, regionami, miastami i stowarzyszeniami terytorialnymi.

**Cele**

* przedstawienie rzeczywistego wkładu regionów, miast i władz lokalnych w stabilność i solidność UE w obszarach takich jak zmiana klimatu i zrównoważony rozwój, a także dostarczanie składników ilościowych i jakościowych pochodzących z wkładu w ten problem na szczeblu lokalnym i regionalnym (działania następcze po szczycie w San Francisco);
* przedstawienie realizacji zobowiązania KR-u do zwrócenia szczególnej uwagi na lokalne projekty integracyjne oraz sojusz na rzecz edukacji i umiejętności;
* poprzez powyższe, pomoc we wpisaniu ostatnich osiągnięć władz regionalnych i lokalnych w proces kształtowania polityki UE.

**Istotne etapy**

* 26–27 stycznia: sesja plenarna w Sewilli z okazji 10. rocznicy utworzenia ARLEM-u (obejmująca nagrody dla młodych lokalnych przedsiębiorców w regionie Morza Śródziemnego);
* 4–5 lutego 2019 r.: miasta i regiony a współpraca na rzecz rozwoju/konferencja poświęcona współpracy zdecentralizowanej;
* 13 lutego: najlepsze praktyki lokalne i regionalne w zakresie osiągania celów zrównoważonego rozwoju;
* 10–11 kwietnia: ewentualne spotkanie „Burmistrzowie na rzecz integracji” odbywające się równolegle z posiedzeniem plenarnym;
* maj: 10. rocznica Partnerstwa Wschodniego;
* 18–19 czerwca: Dzień Rozszerzenia;
* lipiec: forum polityczne wysokiego szczebla ONZ w sprawie Agendy na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030;
* listopad: konferencja OECD na temat lokalizacji celów zrównoważonego rozwoju;
* grudzień 2019 r.: konferencja Narodów Zjednoczonych w sprawie zmiany klimatu (COP25);
* (daty do ustalenia) konferencje i narzędzia komunikacyjne dotyczące opracowywania polityki i najlepszych praktyk lokalnych, wypracowanych wspólnie z regionami, miastami i ich stowarzyszeniami oraz z sąsiadującymi krajami i organizacjami międzynarodowymi.

#  **Pozostałe obszary komunikacji na szczeblu instytucjonalnym**

Oprócz omówionych trzech kampanii odpowiedni przekaz dotyczący prac legislacyjnych oraz innych działań instytucjonalnych powinien być opracowywany w sprawach potencjalnie mających największe oddziaływanie. Praca ta obejmuje wkład w priorytety przewodniczącego („cztery wyzwania”) w okresie jego kadencji:

* zwiększenie dynamiki funkcjonowania organów statutowych KR-u;
* wspieranie współpracy z instytucjami UE oraz nasze oddziaływanie;
* wzmocnienie stosunków KR-u z miastami, regionami i ich stowarzyszeniami;
* wywieranie wpływu za pomocą komunikacji, prowadzenia dialogu z obywatelami, a także pozycji w opinii publicznej.

Ponadto w pracach komunikacyjnych zostanie w odpowiedni sposób uwzględniona 25. rocznica powstania KR-u.

Pozostałe obszary komunikacji na szczeblu instytucjonalnym obejmują na przykład zaangażowanie KR-u w działania następcze w stosunku do grupy zadaniowej ds. zasad pomocniczości, proporcjonalności i „robić mniej, ale efektywniej”. Prawdopodobnie na początku 2019 r. zostanie uruchomiona pilotażowa sieć ośrodków regionalnych – jeden z pierwszych konkretnych przejawów „nowego sposobu pracy”.

Może być przydatne przywołanie „standardowego pakietu” produktów i usług komunikacyjnych w zakresie prac legislacyjnych, które stanowią podstawową działalność KR-u. W odniesieniu do standardowego posiedzenia komisji mogłoby to obejmować to relację lub komunikat prasowy, wpis na stronie internetowej oraz, w zakresie poszczególnych opinii, broszurę w standardowym formacie umożliwiającą sprawozdawcy zaproszenie mediów. W przypadku badania lub organizowanego wydarzenia obejmowałoby to wpis na stronie internetowej. Przykłady i udane przedsięwzięcia będą gromadzone na dostępnej dla wszystkich stronie internetowej „Europa w moim regionie”.

**Innowacje:** opierając się na sukcesach, takich jak polityka w odniesieniu do wydarzeń „panel nie tylko dla mężczyzn”, która została przyjęta w 2018 r. i zawsze działa przez nieformalną grupę członków, którzy udzielają porad na zasadzie doraźnej (aby zapewnić komunikację skoncentrowaną na członkach), powinniśmy:

* rozważyć skuteczniejsze i bardziej widoczne podejście do kompensowania emisji dwutlenku węgla powodowanych przez wydarzenia w odnowionym budynku JDE, które gościmy i których jesteśmy współorganizatorami;
* rozważyć system opłat za organizowane wydarzenia (art. 3 ust. 2 decyzji nr 028/2016);
* rozważyć dalsze innowacje w projektowaniu graficznym i poszerzyć kanały komunikacji za pośrednictwem dodatkowych mediów społecznościowych (np. o Instagram) w miarę rozwoju krajobrazu mediów społecznościowych;
* w dalszym ciągu zwiększać zaangażowanie w mediach społecznościowych, wspierać i zachęcać członków do odgrywania aktywnej roli w swoich społecznościach cyfrowych;
* w dalszym ciągu inwestować w podejście narracyjne w naszych działaniach komunikacyjnych za pośrednictwem różnych kanałów;
* dalej poprawiać system e-sklepu KR-u, aby lepiej docierać do kluczowych odbiorców;
* praktykować skupione na członkach zaproszenia kluczowych gości politycznych na wydarzenia w KR-ze, w oparciu o właściwą równowagę polityczną i uzgodniony profil / przygotowanie;
* rozważyć regularne podsumowywanie wpływu naszej komunikacji (na przykład na podstawie sprawozdania za 2018 rok w dziedzinie komunikacji, które zostanie przygotowane wiosną przyszłego roku) przez grupę dyskusyjną składającą się z członków KR-u.

#  **Monitorowanie i ocena**

Zasięg i rezultaty komunikacji KR-u są monitorowane za pomocą systemu comiesięcznych i corocznych sprawozdań dotyczących planów komunikacji oraz bazowej, śródokresowej i końcowej oceny strategii komunikacyjnej na lata 2015–2020, które skupiają się na oddziaływaniu i oszczędności kosztowej wykorzystywanych narzędzi i kanałów komunikacyjnych. W ramach systemu monitorowania badane są następujące aspekty:

* Kontakty z prasą i mediami: sprawozdania dotyczące mediów są sporządzane w odstępach miesięcznych, a także w następstwie sesji plenarnych i kluczowych wydarzeń; prezentowane są w nich osiągnięcia w zakresie wzmianek w mediach i zasięgu, w tym za pomocą mediów audiowizualnych. W sprawozdaniach uwzględniane są również analizy jakościowe według tematyki oraz państwa.
* Wydarzenia: efekty i wpływ wydarzeń KR-u są dokumentowane za pomocą ocen i procedur. Oprócz ankiet badających satysfakcję uczestników oceny będą obejmować informacje o oddziaływaniu wydarzeń organizowanych przez KR, np. działaniach następczych prowadzonych przez administratorów lokalnych.
* Publikacje oraz media internetowe i portale społecznościowe: sprawozdania są sporządzane w odstępach miesięcznych lub w następstwie sesji plenarnych i kluczowych wydarzeń; prezentowane są w nich osiągnięcia w zakresie zasięgu w internecie oraz na portalach społecznościowych. Ponadto stosowane są narzędzia w celu lepszego monitorowania wykorzystywania publikacji i źródeł internetowych KR-u. W odpowiednich przypadkach przeprowadzone zostaną specjalne oceny, aby zwiększyć użyteczność publikacji papierowych i internetowych KR-u.

Zastosowane będą następujące wskaźniki dotyczące wyniku i zasięgu:

* liczba wzmianek w mediach;
* liczba interakcji i zaangażowanie w mediach społecznościowych;
* liczba odwiedzin/użytkowników strony internetowej;
* liczba członków KR-u uczestniczących w wydarzeniach / zabierających głos;
* sprawozdania z wydarzeń, które stanowią wkład w prace polityczne KR-u (jakościowe zbieranie treści, a nie tylko cele ilościowe);
* zasięg publikacji.

W odniesieniu do każdego wskaźnika należy określić poziom kontaktu z posłami do PE i innymi wybranymi politykami i przedstawicielami władz lokalnych i regionalnych.

Podstawą do przedstawienia planu komunikacji na rok 2019 jest sprawozdanie porównujące ogólne wyniki komunikacji w pierwszych sześciu miesiącach 2018 r. z odpowiednim okresem w 2017 r. W sprawozdaniu tym przedstawiono wyraźne przykłady wzrostu wydajności, dzielenia kosztów z innymi instytucjami UE i odkładania w każdej linii budżetowej kwoty na innowacyjne działania komunikacyjne. Przykłady te są przydatne dla całego KR-u.

Pod koniec 2019 r. zostanie przeprowadzona przez wykonawcę zewnętrznego ostateczna ocena strategii komunikacyjnej na lata 2015–2020. Obejmowałaby w szczególności trzecie badanie na temat reputacji KR-u jako pełnoprawnej instytucji. Badanie zostałoby przeprowadzone wśród polityków regionalnych i lokalnych, a instytucje w Brukseli oprócz badania bazowego i oceny śródokresowej przeprowadzonej w 2017 r. przedstawią dalszy obraz sytuacji. Wyniki będzie można wykorzystać do opracowania strategii komunikacji na następną kadencję na początku 2020 r.

#  **Zasoby i budżet**

Dyrekcja Komunikacji zarządza rozmaitymi narzędziami komunikacyjnymi KR-u, w tym kontaktami z mediami, konferencjami i wydarzeniami, komunikacją elektroniczną, również za pośrednictwem witryny internetowej i portali społecznościowych, a także publikacjami. Zatrudnia ogółem 51 pracowników (22 AD, 22 AST, 1 END, 7 CA). W kierownictwie Dyrekcji (2 AD, 4 AST) znajduje się też zespół nadzorujący budżet na cele komunikacyjne. W skład Dyrekcji wchodzą trzy działy wykonujące następujące zadania, złożone z podanej liczby pracowników:

* Dział D 1 – Rzecznicy prasowi i relacje z mediami: dział (10 AD, 3 AST, 2 AC) wspiera członków i służby KR-u, zapewniając kontakty z mediami i prasą oraz usługi audiowizualne. W jego skład wchodzą rzecznicy prasowi i zespół audiowizualny odpowiedzialny za produkcję i dystrybucję materiałów fotograficznych i nagrań wideo.
* Dział D 2 – Imprezy: dział (5 AD, 8 AST, 1 CA, 1 END) wspiera członków i służby KR-u poprzez organizację imprez. w jego skład wchodzi zespół organizujący doroczny Europejski Tydzień Regionów i Miast, zespół ds. konferencji oraz zespół ds. obsługi grup odwiedzających.
* Dział D 3 – Media Cyfrowe i Społecznościowe oraz Publikacje: dział (5 AD, 7 AST, 4 CA) wspiera członków i służby KR-u, dbając o komunikację w mediach cyfrowych i społecznościowych, publikacje i szatę graficzną. Składa się z **trzech** zespołów zajmujących się mediami cyfrowymi i społecznościowymi oraz publikacjami.

Naszym celem jest skoncentrowanie 60% zasobów ludzkich na trzech kampaniach komunikacyjnych, a 40% będzie dostępne dla działań ogólnych i standardowych.

W odniesieniu do budżetu operacyjnego plan komunikacji na rok 2019 zostanie zrealizowany przy wykorzystaniu podobnych zasobów jak w latach poprzednich, tj. rzędu 2 234 461 EUR, zwiększonych w związku z 8. Europejskim Szczytem Regionów i Miast, który odbędzie się w Bukareszcie. O ile budżet na rok 2019 zostanie przyjęty przez władzę budżetową, całkowita suma zostanie podzielona na trzy następujące linie budżetowe:

* 538 647 EUR na organizację wydarzeń (w Brukseli lub poza nią) we współpracy z władzami lokalnymi i regionalnymi, ich stowarzyszeniami oraz instytucjami UE (linia budżetowa 2542);
* 794 854 EUR na kontakty z mediami europejskimi, krajowymi, regionalnymi, lokalnymi lub specjalistycznymi oraz partnerstwa w ramach audiowizualnych, pisemnych i radiowych środków przekazu (pozycja budżetowa 2600);
* 900 960 EUR na produkcję treści cyfrowych i dystrybucję audiowizualnych, elektronicznych lub internetowych materiałów dodatkowych (linia budżetowa nr 2602).

Naszym celem pozostaje przeznaczenie 80% budżetu operacyjnego na realizację trzech priorytetów komunikacyjnych, a 20% na inne kwestie. 10% rezerwy dla każdej linii budżetowej zostanie przeznaczone na rzecz badania innowacyjnych strategii komunikacyjnych.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Orędzie z dnia 9 października 2018 r. o stanie Unii Europejskiej z perspektywy regionów i miast, wygłoszone przez przewodniczącego Europejskiego Komitetu Regionów Karla-Heinza Lambertza; tekst dostępny online: <https://cor.europa.eu/pl/our-work/Pages/SOTREG-2018.aspx>. [↑](#footnote-ref-1)
2. *Miasta i regiony potrzebują Unii Europejskiej, a ona potrzebuje miast i regionów*, orędzie wygłoszone przez Karla-Heinza Lambertza w dniu 9 października 2018 r., op. cit. [↑](#footnote-ref-2)
3. Komisja Europejska, „Zasady pomocniczości i proporcjonalności: wzmacnianie ich roli w kształtowaniu polityki UE”, komunikat z dnia 23 października 2018 r., COM(2018) 703 final; tekst dostępny online: https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/communication-principles-subsidiarity-proportionality-strengthening-role-policymaking\_pl.pdf. [↑](#footnote-ref-3)
4. SMN jest siecią KR-u utworzoną w celu ułatwienia wymiany informacji między władzami lokalnymi i regionalnymi w Unii Europejskiej a poziomem unijnym w odniesieniu do dokumentów oraz propozycji ustawodawczych i politycznych Komisji Europejskiej; <http://portal.cor.europa.eu/subsidiarity/thesmn/Pages/default.aspx>. [↑](#footnote-ref-4)
5. Platforma REGPEX ma na celu wspieranie udziału regionów posiadających uprawnienia ustawodawcze we wczesnym etapie procedury ustawodawczej UE, w systemie wczesnego ostrzegania. Ponadto ma służyć jako źródło informacji i wymiany między parlamentami regionalnymi i samorządami w przygotowywaniu analiz pomocniczości; http://portal.cor.europa.eu/subsidiarity/regpex/Pages/default.aspx. [↑](#footnote-ref-5)
6. *Miasta i regiony potrzebują Unii Europejskiej, a ona potrzebuje miast i regionów*, orędzie wygłoszone przez Karla-Heinza Lambertza w dniu 9 października 2018 r., op. cit. [↑](#footnote-ref-6)
7. *Miasta i regiony potrzebują Unii Europejskiej, a ona potrzebuje miast i regionów*, orędzie wygłoszone przez Karla-Heinza Lambertza w dniu 9 października 2018 r., op. cit. [↑](#footnote-ref-7)