



Ευρωπαϊκή Επιτροπή
των Περιφερειών



Έναρξη του διαγωνισμού «Ευρωπαϊκή Επιχειρηματική Περιφέρεια 2019»

Τρόπος υποβολής αίτησης

Τι είναι η ΕΕΠ;

Η «Ευρωπαϊκή επιχειρηματική περιφέρεια» (ΕΕΠ) είναι πρωτοβουλία της Επιτροπής των Περιφερειών που αναδεικνύει και βραβεύει περιφέρειες και πόλεις της ΕΕ με εξαιρετικές **μακρόπνοες επιχειρηματικές στρατηγικές**, ανεξαρτήτως του μεγέθους, της οικονομικής ευρωστίας και των ικανοτήτων τους. Στις περιοχές με την πιο αξιόπιστη, προβεβλημένη, μακρόπνοη και υποσχόμενη πολιτική στρατηγική απονέμεται ο τίτλος της «Ευρωπαϊκής Επιχειρηματικής Περιφέρειας» για ένα συγκεκριμένο έτος.

Ο στόχος αυτής της πρωτοβουλίας είναι διττός:

- να συνεισφέρει στην υλοποίηση της **Small Business Act (SBA)** στις εταιρικές σχέσεις και
- να αναδειξεί τη **βέλτιστη χρήση των ενωσιακών και λοιπών δημοσίων πόρων** προς την κατεύθυνση της ανάπτυξης επιχειρηματικής πολιτικής στην περιφέρεια.

Μέσω της πρωτοβουλίας ΕΕΠ, η Επιτροπή των Περιφερειών (ΕτΠ) συμβάλλει στην ενσωμάτωση των στρατηγικών της SBA σε περιφερειακό και τοπικό επίπεδο και στην επίτευξη **των στόχων της στρατηγικής «Ευρώπη 2020»**. Το σήμα της ΕΕΠ αποτελεί ευκαιρία για τους τοπικούς και περιφερειακούς παράγοντες να επιδείξουν τον καθοριστικό ρόλο των ΜΜΕ και των επιχειρηματιών στην ενίσχυση της δυναμικότητας της οικονομίας. Αξιοποιώντας το δυναμικό των περιφερειών της ΕΕ για τη δημιουργία ανάπτυξης και απασχόλησης, το σήμα της ΕΕΠ τις ωθεί ακόμη περισσότερο σε τροχιά οικονομικής ανάκαμψης.

Το πρόγραμμα της ΕΕΠ ακολουθεί μια προσέγγιση **πολυεπίπεδης διακυβέρνησης**, με την προώθηση περιφερειακών κοινοτήτων ΕΕΠ όπου εκπροσωπούνται τόσο περιφερειακοί όσο τοπικοί φορείς. Η ΕΕΠ παρέχει στους πολιτικούς ιθύνοντες και στους λοιπούς άμεσα ενδιαφερομένους ισχυρή ώθηση για την από κοινού ανάπτυξη στρατηγικών όσον αφορά την υλοποίηση των αρχών της SBA όπως η «Δημιουργία περιβάλλοντος στο οποίο οι επιχειρηματίες μπορούν να προοδεύουν», η

«Προτεραιότητα στις μικρές επιχειρήσεις», η «Μεγαλύτερη ανταπόκριση των δημόσιων διοικήσεων στις ανάγκες των ΜΜΕ» και η «Ενθάρρυνση και υποστήριξη των ΜΜΕ ώστε να ωφεληθούν από την ανάπτυξη των αγορών». Έτσι, η ΕΕΠ συμβάλλει στη δημιουργία επιχειρηματικών, δυναμικών και οικολογικών περιφερειών σε όλη την Ευρώπη.

Το σήμα της ΕΕΠ έχει μέχρι στιγμής απονεμηθεί σε είκοσι τέσσερις ευρωπαϊκές περιφέρειες:

- **2011:** Βρανδεμβούργο (Γερμανία), Κομητεία Κέρι (Ιρλανδία) και περιφέρεια Μούρθια (Ισπανία)
- **2012:** Καταλονία (Ισπανία), Ελσίνκι-Οουσιμά (Φινλανδία) και Τρνάβα (Σλοβακία)
- **2013:** Νορ Πα ντε Καλέ (Γαλλία), Νότια Δανία και Στυρία (Αυστρία)
- **2014:** Φλάνδρα (Βέλγιο, Μάρκε (Ιταλία) και Βόρεια Βραβάντη (Κάτω Χώρες)
- **2015:** Λισαβόνα (Πορτογαλία), Βόρεια Ιρλανδία (Ηνωμένο Βασίλειο) και Περιφέρεια Βαλένθια (Ισπανία)
- **2016:** Γλασκώβη (Ηνωμένο Βασίλειο), Λομβαρδία (Ιταλία) και Μαγουπόλσκα (Πολωνία).
- **2017:** Εξτρεμαδούρα (Ισπανία), Κάτω Αυστρία (Αυστρία), Δυτική Ελλάδα (Ελλάδα).
- **2018:** Κεντρική Μακεδονία (Ελλάδα), Ιλ-ντε-Φρανς (Γαλλία) και Βόρεια και Δυτική Περιφέρεια (Ιρλανδία).

Το σήμα της ΕΕΠ θεσπίστηκε από την **Επιτροπή των Περιφερειών** σε συνεργασία με την **Ευρωπαϊκή Επιτροπή** και υποστηρίζεται από **το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή** και ενδιαφερόμενα μέρη σε επίπεδο ΕΕ, όπως οι ενώσεις **UEAPME, Eurochambres και Social Economy Europe**.

Η Επιτροπή των Περιφερειών δημοσίευσε την **πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την ΕΕΠ 2019** στις 23 Νοεμβρίου 2017. Η προθεσμία υποβολής των αιτήσεων λήγει στις **17 Απριλίου 2018**.

Τρόπος υποβολής αίτησης

Οι αιτήσεις υποψηφιότητας των περιφερειών πρέπει να αποτελούνται από τα ακόλουθα έγγραφα:

- **έντυπο αίτησης**, στο οποίο περιλαμβάνεται ενημερωτικό δελτίο της υποψήφιας περιφέρειας, επισκόπηση του πολιτικού οράματός της, περιγραφή του προβλεπόμενου μηχανισμού διοίκησης που θα εξασφαλίζει την αποτελεσματική υλοποίηση των δράσεων ΕΕΠ, καθώς και σχέδιο δράσης και σχέδιο επικοινωνίας
- **δήλωση πολιτικής δέσμευσης** η οποία να τεκμηριώνει ότι η στρατηγική για την ΕΕΠ υποστηρίζεται από τους αρμόδιους πολιτικούς φορείς (π.χ. την περιφερειακή συνέλευση, την κυβέρνηση της περιφέρειας ή άλλο εξουσιοδοτημένο όργανο).

Το έντυπο της αίτησης διατίθεται στην ιστοσελίδα της ΕΕΠ: www.cor.europa.eu/eer

Κριτήρια αξιολόγησης

Οι αιτήσεις θα αξιολογηθούν με τα ακόλουθα κριτήρια:

1) Πολιτικό όραμα και δέσμευση

- Με την αίτηση της η ενδιαφερόμενη περιφέρεια παρουσιάζει ένα μακρόπνοο πολιτικό όραμα για την υλοποίηση του **Small Business Act για την Ευρώπη** στο έδαφός της, εστιάζοντας, όπου κρίνεται κατάλληλο, στις τρέχουσες προτεραιότητες του SBA και στις αρχές των πολιτικών πρωτοβουλιών που συνδέονται με το SBA, όπως το «Πρόγραμμα δράσης για την επιχειρηματικότητα 2020» και το «Πράσινο σχέδιο δράσης για τις ΜΜΕ».
- Η αίτηση βασίζεται στην **ρεαλιστική αξιολόγηση** των πλεονεκτημάτων και αδυναμιών, της περιφέρειας (**ανάλυση SWOT**) και των άμεσων αρμοδιοτήτων της αναφορικά με τις δέκα αρχές του SBA. Τα μέλη της κριτικής επιτροπής λαμβάνουν υπόψη το **πλαίσιο και την ιδιαίτερη αρχική κατάσταση** κάθε υποψήφιας περιφέρειας.
- Το πολιτικό όραμα επιδεικνύει τη **σαφή προστιθέμενη αξία του βραβείου ΕΕΠ** για την περιφέρεια, ακόμα και όσον αφορά τη χάραξη της δικής της πολιτικής.
- Οι τοπικοί στόχοι ΕΕΠ ενσωματώνονται στη **στρατηγική περιφερειακής ανάπτυξης** και συμβάλλουν στην επίτευξη των στόχων της στρατηγικής «**Ευρώπη 2020**».
- Οι αρμόδιες πολιτικές αρχές αναλαμβάνουν **ισχυρή και αξιόπιστη δέσμευση** να υλοποιήσουν τη στρατηγική ΕΕΠ στο έδαφός τους.

2) Πολυεπίπεδη διακυβέρνηση, εταιρική σχέση και συνεργασία

- Η στρατηγική ΕΕΠ καταρτίζεται και υλοποιείται σύμφωνα με μια προσέγγιση **πολυεπίπεδης διακυβέρνησης**, στην οποία συμμετέχουν τόσο το υποεθνικό (κοινοότητες, κλπ.) όσο και το εθνικό επίπεδο, όπου είναι δυνατόν.
- Στον σχεδιασμό και την υλοποίηση της στρατηγικής ΕΕΠ συμμετέχει ευρύ φάσμα **σχετικών παραγόντων**, συμπεριλαμβανομένων των οικονομικών και κοινωνικών εταίρων, των εκπαιδευτικών και ερευνητικών ιδρυμάτων και της κοινωνίας πολιτών.
- Υπάρχει αποδεδειγμένη βούληση **ανταλλαγής θετικών πρακτικών με άλλες περιφέρειες** και ανάπτυξης συγκεκριμένων **πρωτοβουλιών συνεργασίας με άλλες περιφέρειες ΕΕΠ**.

3) Υλοποίηση

- Η στρατηγική περιλαμβάνει **συγκεκριμένες δράσεις** για την εφαρμογή των αρχών της SBA που εμπίπτουν στις αρμοδιότητες της περιφέρειας μέσω του καθεστώτος ΕΕΠ και **ξεπερνούν τον απλό συνδυασμό υφιστάμενων πολιτικών**.
- Η υλοποίηση των δράσεων ΕΕΠ ακολουθεί τις αρχές της χρηστής διακυβέρνησης και περιλαμβάνει αποτελεσματικούς **μηχανισμούς για την εποπτεία τους και τη συνέχεια που δίνεται** σε αυτές.
- Προβλέπονται **δείκτες** για τη μέτρηση του βαθμού υλοποίησης.
- Η υλοποίηση περιλαμβάνει μέτρα για την εξασφάλιση της **βέλτιστης χρήσης των Ευρωπαϊκών Διαρθρωτικών και Επενδυτικών Ταμείων** και άλλης δημόσιας χρηματοδότησης.
- Η υλοποίηση φανερώνει τον τρόπο με τον οποίο οι δράσεις ΕΕΠ θα είναι **βιώσιμες πέραν του έτους ΕΕΠ**.
- Οι προβλεφθείσες δράσεις λαμβάνουν υπόψη, όποτε είναι δυνατόν, **τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές πτυχές, καθώς και τις πτυχές της καινοτομίας και της τόνωσης της βιώσιμης ανάπτυξης** της πολιτικής ΜΜΕ.

4) **Επικοινωνία**

- Η αίτηση περιλαμβάνει φιλόδοξο και πειστικό **σχέδιο προβολής** με συγκεκριμένες δράσεις στο υψηλότερο δυνατό επίπεδο, οι οποίες απευθύνονται σε όλες τις **βασικές ομάδες-στόχους** (συμπεριλαμβανομένων των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων και άλλων σχετικών φορέων).
- Το **σήμα ΕΕΠ** θα χρησιμοποιείται για την προώθηση της πολιτικής της περιφέρειας τόσο εντός της περιφέρειας όσο και σε επίπεδο ΕΕ.
- Οι προγραμματισθείσες επικοινωνιακές ενέργειες θα αυξήσουν την **προβολή της ΕτΠ και της ΕΕ**.

Επιλεξιμότητα

Το σήμα ΕΕΠ είναι ανοικτό σε όλα τα ευρωπαϊκά εδάφη επιπέδου μικρότερου από αυτού του κράτους μέλους, τα οποία έχουν αρμοδιότητες σε πολιτικό επίπεδο και μπορούν να υλοποιήσουν ένα ολοκληρωμένο επιχειρηματικό όραμα, ανεξάρτητα από το μέγεθός τους, τον πλούτο τους ή τις συγκεκριμένες αρμοδιότητές τους. Δεν έχει σημασία το κατά πόσον μία εδαφική οντότητα έχει νομοθετικές εξουσίες ή όχι. Ο προϋπολογισμός της κάθε υποψήφιας περιφέρειας, οι συγκεκριμένες διαρθρωτικές ή εδαφικές προκλήσεις με τις οποίες έρχεται αντιμέτωπη και η αρχική της οικονομική κατάσταση λαμβάνονται υπόψη από την κριτική επιτροπή της ΕΕΠ. Τόσο οι περιφέρειες που είναι ήδη επιτυχείς, όσο και αυτές που, αν και υστερούν, δεσμεύονται να υλοποιήσουν τις απαραίτητες αλλαγές για την ανάπτυξη του επιχειρηματικού δυναμικού τους, μπορούν να βραβευτούν.

Ο ορισμός της «περιφέρειας» είναι ο ευρύτερος δυνατός. Ως εκ τούτου, συμπεριλαμβάνονται σε αυτόν οι κοινότητες, οι αυτόνομες κοινότητες, τα διαμερίσματα, τα ομόσπονδα κρατίδια (Länder), οι επαρχίες, οι κομητείες, οι μητροπολιτικές περιοχές, οι μεγάλες πόλεις, καθώς και οι παραμεθόριες περιοχές με νομική προσωπικότητα, όπως οι ΕΟΕΣ και οι ευρωπαϊκές περιφέρειες. Για να είναι επιλέξιμες, οι περιφέρειες πρέπει να έχουν τις απαραίτητες πολιτικές αρμοδιότητες υλοποίησης μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής με στόχο την ενσωμάτωση όλων ή μερικών αρχών της SBA. Οι πόλεις και οι διακρατικές περιφέρειες ενθαρρύνονται ιδιαίτερα να υποβάλλουν υποψηφιότητα.

Χρονοδιάγραμμα

- 23 Νοεμβρίου 2017: Έναρξη της πρόσκλησης υποβολής ενδιαφέροντος για το βραβείο ΕΕΠ 2019.
- 17 Απριλίου 2018: Προθεσμία υποβολής αιτήσεων.
- 4 και 5 Ιουλίου 2018: Τελετή απονομής του βραβείου ΕΕΠ 2019.

Παρακαλείστε να υποβάλετε την αίτησή σας για το σήμα ΕΕΠ 2019, μαζί με τη δήλωση πολιτικής δέσμευσης, σε ηλεκτρονική μορφή στην ακόλουθη διεύθυνση: eer-cdr@cor.europa.eu

Προθεσμία για την υποβολή αιτήσεων: Τρίτη 17 Απριλίου 2018.

Για περισσότερες πληροφορίες: www.cor.europa.eu/eer
eer-cdr@cor.europa.eu